

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KENDARAAN BERMOTOR DI
DEALER PD. LIMA MOTOR CABANG CISALAK MENGGUNAKAN PHP DATABASE
MySQL**

Hari Satia Nugraha^{*1}, Fitri Anggraeni^{#2}

*Program Studi Komputerisasi Akuntansi, STMIK Subang
Jl. Marsinu No. 5 - Subang, Tlp. 0206-417853 Fax. 0206-411873
E-mail: hari_satia_nugraha@yahoo.co.id^{*1}, Fitri_Anggraeni@yahoo.co.id^{#2}*

ABSTRAKSI

PD LIMA MOTOR CABANG Cisalak adalah dealer resmi yang menjual berbagai jenis kendaraan bermotor dengan menyediakan berbagai jenis kendaraan dengan produk yang sangat berkualitas. Namun dengan persaingan dagang yang sangat kompletif dan ketat persaingan yang semakin tajam, sistem penjualan kredit relatif menurun, kualitas produk yang buruk menurut selera konsumen, dan jasa. Menuntut PD LIMA MOTOR CABANG Cisalak tampil beda.

Variabel untuk penelitian persaingan, sistem penjualan, produk dan layanan. Dalam menganalisis data, penulis mengusulkan metode deskriptif bahwa setelah data lebih lanjut dari responden data ditabulasikan dalam tabel, dihitung, dianalisis dan kemudian menyimpulkan. Teknik data yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah dengan wawancara. Teori Konsep yang digunakan dalam analisis data ini sehubungan dengan penjualan, maka dengan kebijakan tersebut, harga, produk, promosi dan layanan dapat diharapkan bahwa ada pencapaian target penjualan di PD.LIMA MOTOR CABANG Cisalak. Sumber pendapatan penjualan sepeda motor dapat diatasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menyebabkan kegagalan untuk mencapai target penjualan yang telah ditetapkan sebelumnya dan untuk menentukan efektivitas dalam menjual sepeda motor dan kebijaksanaan apa yang diterapkan oleh perusahaan. hipotesis penelitian diduga tidak mencapai target penjualan sepeda motor.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kebijaksanaan mereka sangat dipengaruhi penjualan konsumen untuk membeli. Kebijakan harga, dan berbagai kebijakan penjualan yang ditetapkan oleh perusahaan dalam penjualan kredit, akan sangat membantu untuk meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: *Penjualan, Target Penjualan, Kualitas Produk Dan Persaingan*

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan bagian yang penting dalam perusahaan. Dengan adanya penerapan teknologi informasi pada perusahaan maka sistem informasi pada perusahaan akan terintegrasi dengan baik sehingga akan membantu proses bisnis dalam perusahaan, juga diharapkan dapat membantu manajemen dalam mengontrol prosedur- prosedur yang dilakukan oleh para staff. Selain itu, manajemen dapat memperoleh informasi dengan tepat, cepat dan akurat sehingga akan dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Perusahaan banyak melakukan usaha untuk mencapai tujuannya itu. Perusahaan harus tetap berusaha mempertahankan kelangsungan usahanya di masa yang akan datang. Usaha yang dilakukan pasti memiliki kemampuan untuk menghasilkan profit dan keuntungan. Perusahaan yang didirikan ada dua macam, yaitu di bidang jasa dan manufaktur. Tentu saja kelangsungan usaha ini dapat terwujud jika barang atau jasa yang ditawarkan dapat diterima di pasaran, dan dapat menarik pangsa pasar. Oleh karena itu, penting untuk perusahaan mempelajari sistem penjualan, karena penjualan merupakan sumber

penghasilan bagi perusahaan. Penjualan yang sukses adalah penjualan yang dapat menguasai pangsa pasar. Dengan peningkatan penjualan maka laba yang akan diperoleh perusahaan akan meningkat serta perusahaan akan dapat melanjutkan kelangsungan hidupnya.

Dengan persaingan dagang yang sangat kompetitif dan ketat antar sesama toko yang menjual kendaraan bermotor, ini yang membuat dan menuntut PD LIMA Motor Cabang Cisalak tampil beda dari persaingan. Terutama saat mencatat data transaksi penjualan pada tiap harinya. Namun PD LIMA masih menggunakan perangkat lunak Microsoft Excel Dan Word dalam pelaporan (pencatatan hingga perhitungan pelaporannya).

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah:

1. Masih digunakan penyimpanan data secara manual
2. Perlu adanya sistem penjualan aplikasi

1.3. Tujuan

Mengembangkan perangkat lunak sistem informasi akuntansi penjualan kendaraan bermotor Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan DBMS, *MySQL*. Sistem operasi *Microsoft Windows 7* dengan *web browser*.

1.4. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan agar dapat memperoleh manfaat dari penerapan sistem dan prosedur penjualan dalam memahami penilaian terhadap pengendalian intern khususnya siklus penjualan pada perusahaan.
- Membantu dalam mempercepat dan mempermudah proses suatu pekerjaan khususnya pada saat penginputan penjualan barang

1.5. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan dalam pembuatan sistem penentu kualitas agar-agar tepung ini adalah metode perancangan perangkat lunak *Waterfall*. Pengembangan metode *Waterfall* sendiri melalui beberapa tahapan yaitu:

- Penelitian Lapangan (*Field Research*), Penelitian dilakukan langsung turun kelapangan untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.
- Penelitian Kepustakaan (*Library Research*), Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data yang bersifat teori seperti mengumpulkan buku-buku atau bahan lainnya.
- Observasi, Observasi yang dilakukan penulis adalah mengamati secara langsung data yang diperoleh.
- Analisis Perangkat Lunak, Kegiatan analisis perangkat lunak meliputi analisis spesifikasi perangkat lunak yang akan digunakan sebagai alat bantu penelitian.
- Perancangan Perangkat Lunak, Perancangan perangkat lunak meliputi perancangan keras dan perancangan antarmuka dari hasil analisis.
- Implementasi Perangkat Lunak, Implementasi dari hasil analisis dan perancangan perangkat lunak.
- Pengujian Perangkat Lunak, Pengujian terhadap perangkat lunak yang telah diimplementasikan.

2. Tinjauan Pustaka

2.1. Sistem Akuntansi

Menurut Mulyadi (2010) mendefinisikan sistem adalah suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan. Menurut Rudianto (2012) akuntansi adalah “Aktivitas mengumpulkan, menganalisis, menyajikan dalam bentuk angka, mengklasifikasikan, mencatat, meringkas dan melaporkan aktivitas/transaksi suatu badan usaha dalam bentuk informasi keuangan.

Menurut Mulyadi (2010) tujuan dari penyusunan Sistem Akuntansi adalah:

1. Menyediakan informasi bagi pengelola kegiatan usaha baru. Dalam perusahaan yang baru berjalan sangat dibutuhkan pengembangan sistem akuntansi. Pada perusahaan dibidang dagang, jasa, manufaktur sangat memerlukan pengembangan sistem akuntansi lengkap, hal ini berguna agar kegiatan perusahaan berjalan dengan lancar.
2. Memperbaiki informasi yang dihasilkan oleh sistem yang sudah ada. Seringkali sistem akuntansi yang berlaku tidak dapat memenuhi kebutuhan manajemen, mutu, ketepatan penyajian dan struktur informasi yang terdapat dalam laporan.

2.2. Pembelian

Menurut Render (2005) Pembelian berarti perolehan barang dan jasa. Tujuan pembelian adalah :

1. Membantu identifikasi produk dan jasa yang dapat diperoleh secara eksternal.
2. Mengembangkan, mengevaluasi, dan menentukan *supplier*, harga dan pengiriman yang terbaik bagi barang dan jasa tersebut.

Sistem pembelian barang terkait dengan persediaan barang, karena setiap terjadi pembelian akan menambah jumlah persediaan barang di gudang. Pelaksanaan mekanismen sistem tidak selalu sama, hal ini dipengaruhi dari jenis perusahaan dan bergerak dalam bidang tertentu. Beberapa yang harus diperhatikan dalam sistem pembelian, yaitu informasi yang diperlukan oleh perusahaan khususnya manajemen, dokumen – dokumen yang digunakan, bagian yang terkait, jaringan prosedur yang membentuk sistem akuntansi pembelian serta sistem pengendalian internnya. Jika suatu sistem pembelian dilakukan sesuai dengan prosedur yang telah diterapkan, maka pelaksanaan kerja pada bagian yang terkait akan tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Sistem akuntansi pembelian merupakan bagian dari sistem akuntansi yang dirancang dan digunakan dalam perusahaan untuk pengadaan barang yang diperlukan oleh manajemen. Transaksi pembelian baik yang diselenggarakan dalam *manual system* maupun yang diselenggarakan dalam lingkungan pengolahan data elektronik dapat digolongkan menjadi dua yaitu : Pembelian lokal adalah pembelian dari pemasok dalam negeri, sedangkan pembelian impor adalah pembelian dari pemasok luar negeri. Pelaksanaan mekanisme sistem pembelian di tiap – tiap perusahaan berbeda dan tidak selalu sama, hal tersebut tergantung dari besar kecilnya perusahaan dan bentuk dari perusahaan.

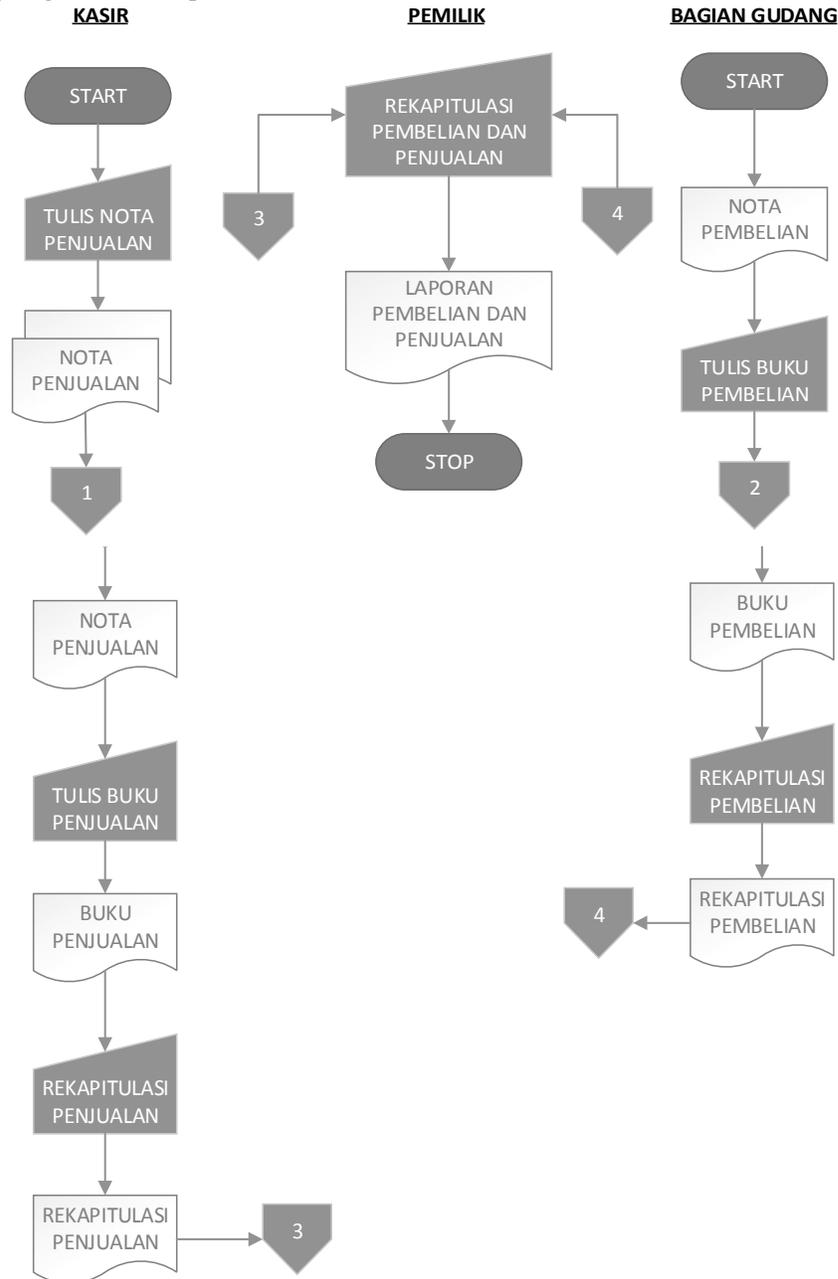
Catatan akuntansi yang digunakan untuk pencatatan transaksi pembelian menurut Mulyadi (2001) adalah sebagai berikut:

1. Register Bukti Kas Keluar
Jurnal yang digunakan untuk mencatat transaksi pembelian jika pencatatan utang perusahaan menggunakan *voucher payable procedure*.
2. Jurnal Pembelian
Jurnal yang digunakan untuk mencatat transaksi pembelian jika pencatatan hutang perusahaan menggunakan *account payable procedure*.
3. Kartu Utang
Buku pembantu yang digunakan untuk mencatat utang kepada pemasok jika dalam pencatatan utang, perusahaan menggunakan *account payable procedure*. Jika pencatatan utang perusahaan menggunakan *voucher payable procedure* sebagai catatan utangnya adalah arsip bukti kas keluar yang dibayar.

3. Analisa

3.1. Aliran Data

Prosedur dalam pencatatan akuntansi PD Lima Motor yang dilakukan pada PD Lima Motor masih dilakukan secara konvensional/tradisional dimana dalam kegiatannya masih dicatat kedalam buku secara manual. Adapun pelaksanaannya dapat dilihat pada gambar flowmap di bawah ini:



Gambar 1 Prosedur Pencatatan Akuntansi Penjualan PD Lima Motor

Dilihat dari gambar flowmap diatas maka pencatatan akuntansi penjualan PD Lima Motor yang dilakukan pada PD Lima Motor harus ditulis setiap ada transaksi dan kemudian direkap yang kemudian akan menjadi laporan keuangan. Pada

pelaporan hasil kegiatan tidak dapat dilakukan setiap saat jika diperlukan, memerlukan waktu yang relatif lama dikarenakan kadang harus dicari terlebih dahulu catatan hasil rekapitulsinya.

Dari proses bisnis yang terjadi pada akuntansi PD Lima Motor di PD Lima Motor setelah diidentifikasi terdapat beberapa dokumen masukan. Dokumen masukan ini merupakan sebuah data yang akan diolah sehingga menimbulkan suatu dokumen keluaran yang memberikan sebuah informasi kepada pihak toko bapak. Adapun hasil identifikasi tersebut adalah sebagai berikut:

a. Dokumen Masukan

Dokumen masukan yang dibutuhkan dalam sistem ini adalah data pengguna, data barang, data transaksi pembelian dan data transaksi penjualan.

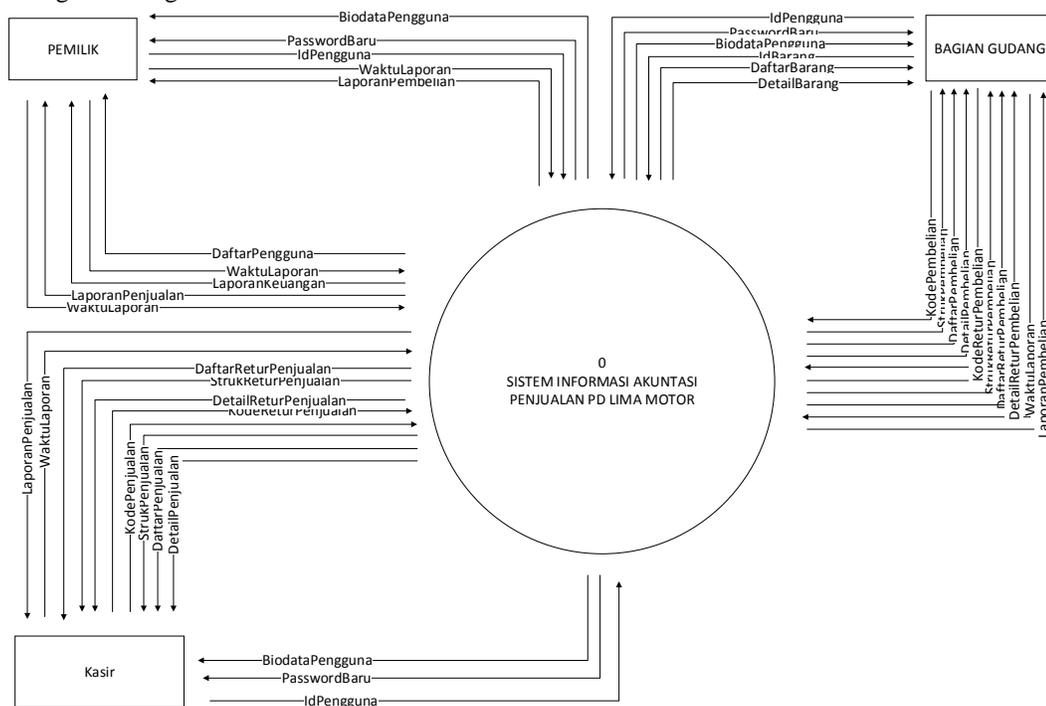
b. Dokumen Keluaran

Dokumen keluaran yang dibutuhkan dalam sistem ini adalah laporan akuntansi baik penjualan, pembelian dan pendapatan.

Dengan adanya kondisi tersebut di atas maka terjadi kondisi untuk mengatasi hal-hal tersebut maka penulis akan membantu mengembangkan sistem tersebut dengan berbantu komputer, dimana fungsi komputer dimaksimalkan agar menciptakan kenyamanan kepada para pegawai. Bagian Gudang dapat mencatat transaksi pembelian dan kasir dapat mencatat transaksi penjualan serta pemilik dapat mengontrol transaksi penjualan dan pembelian melalui jaringan intranet atau internet melalui aplikasi yang telah dirancang sesuai dengan kebutuhan sistem.

3.2. Model Sistem

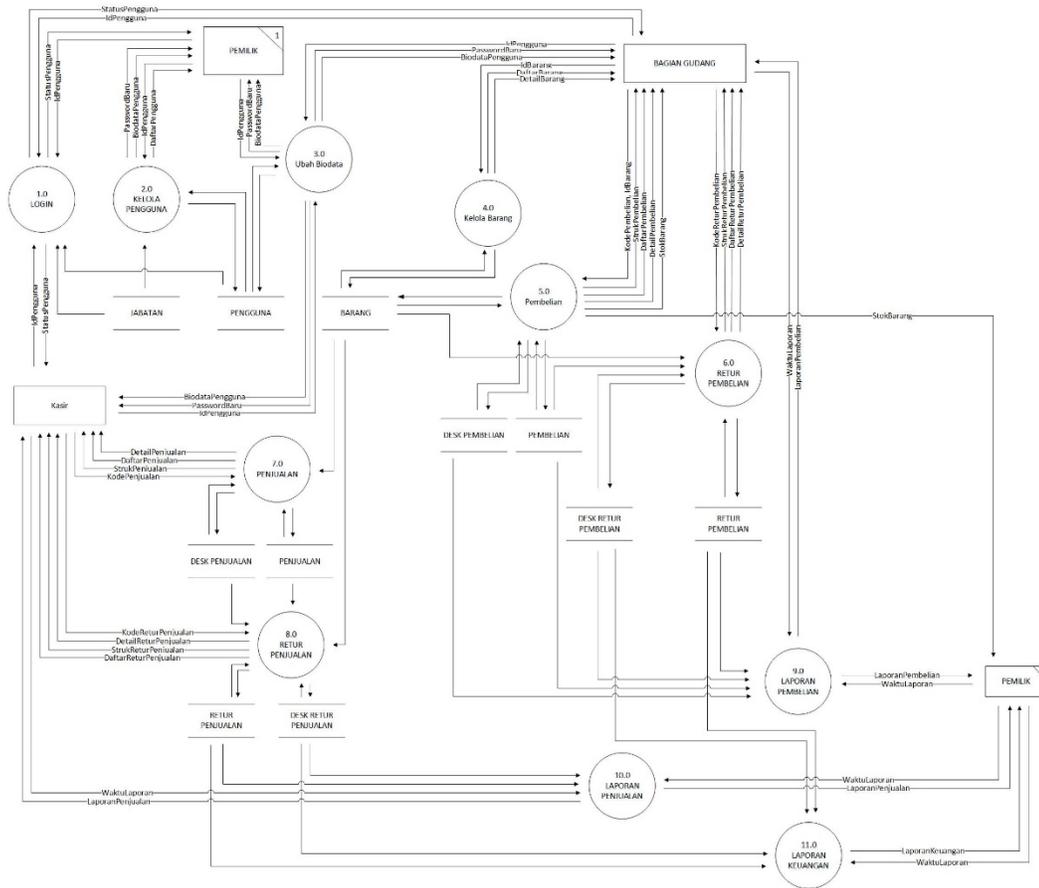
Untuk mengimplementasikan hal tersebut penulis merancang pengembangan sistem tersebut yang dapat dilihat melalui gambar Diagram Konteks di bawah ini:



Gambar 2 Diagram Konteks
 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pembelian PD Lima Motor di PD Lima Motor

3.3. Data Flow Diagram (DFD) Level 1

Dari gambar diagram konteks tersebut, kemudian penulis dekomposisikan kedalam *Data Flow Diagram* (DFD) sehingga akan diketahui proses-proses yang dilakukan pada saat pengimplementasian pengembangan sistem. Adapun *Data Flow Diagram* (DFD) dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

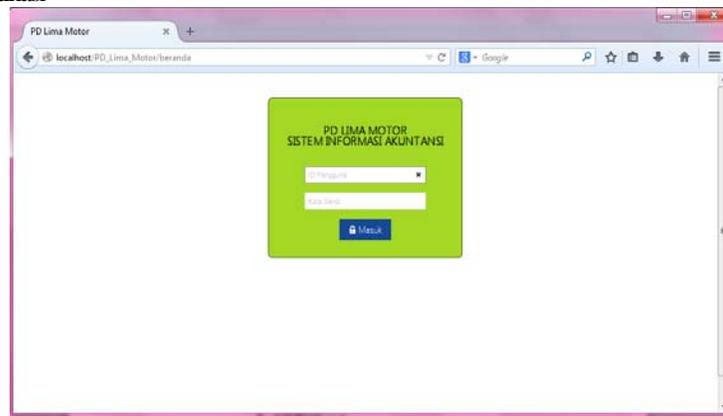


Gambar 3 Data Flow Diagram (DFD) Level 1

4. Hasil dan Pembahasan
4.1 Implementasi Antar Muka

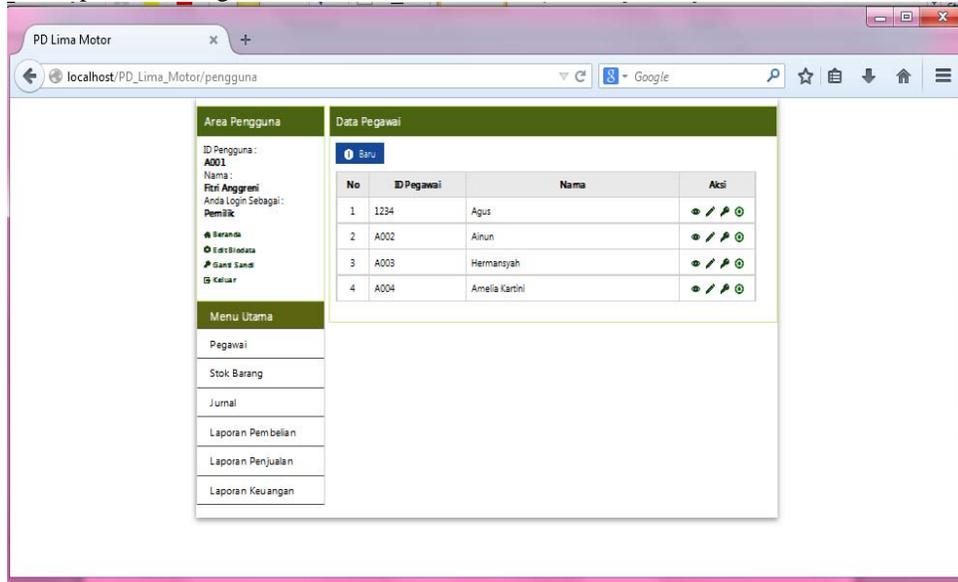
Implementasi antarmuka sistem informasi akuntansi penjualan dan PD Lima Motor yaitu:

- Login/Autentikasi



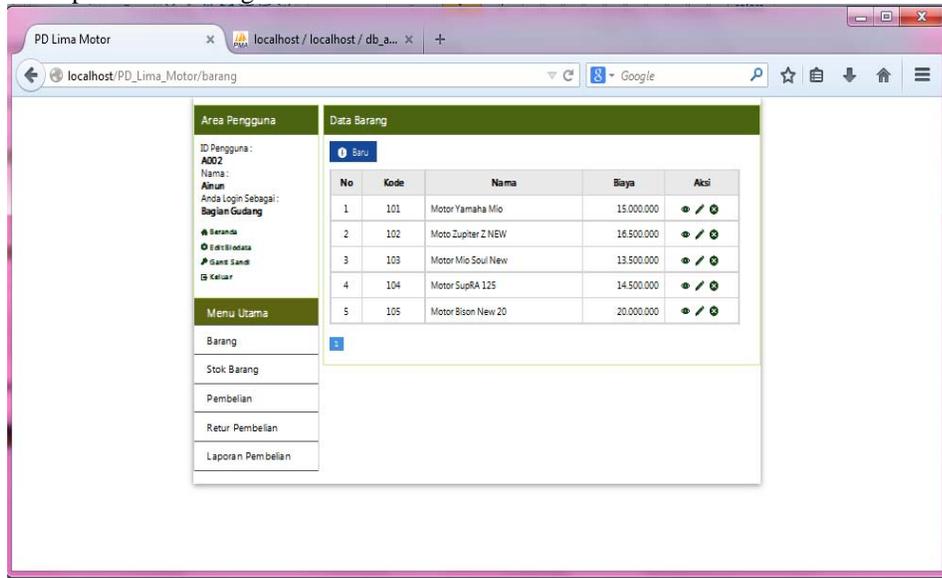
Gambar 4 Login/Autentikasi

Tampilan Daftar Pegawai



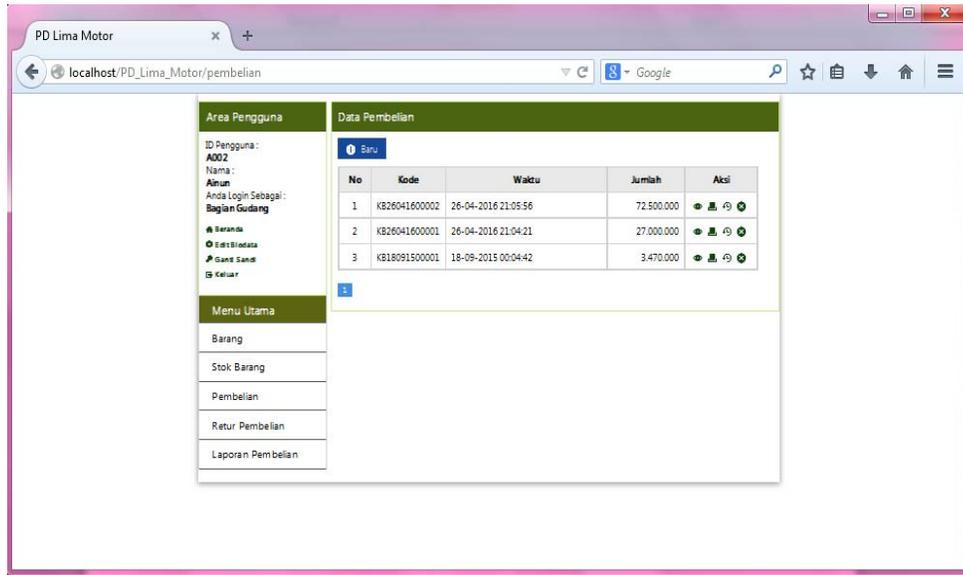
Gambar 5 Tampilan Daftar Pegawai

Tampilan Daftar Barang



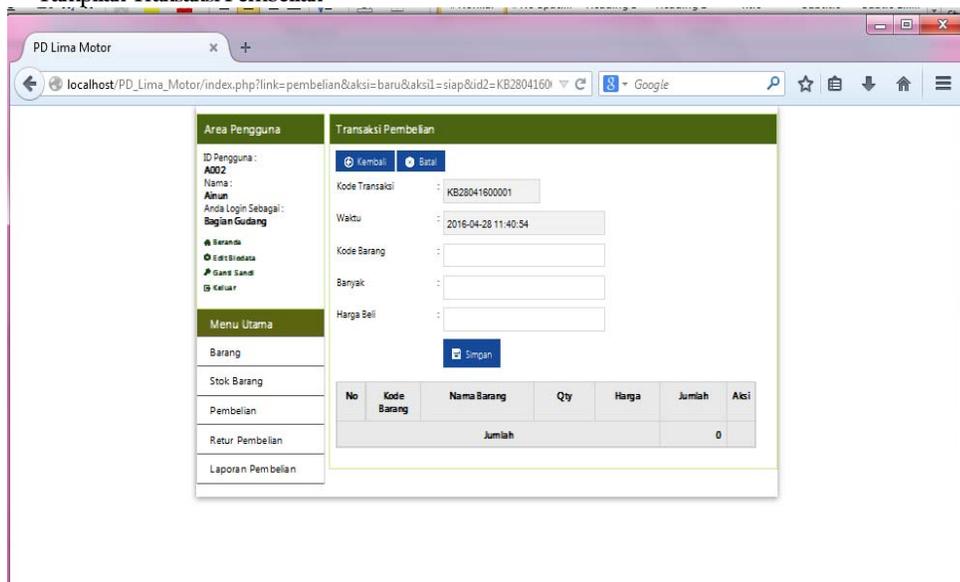
Gambar 6 Tampilan Daftar Barang

Tampilan Daftar Pembelian



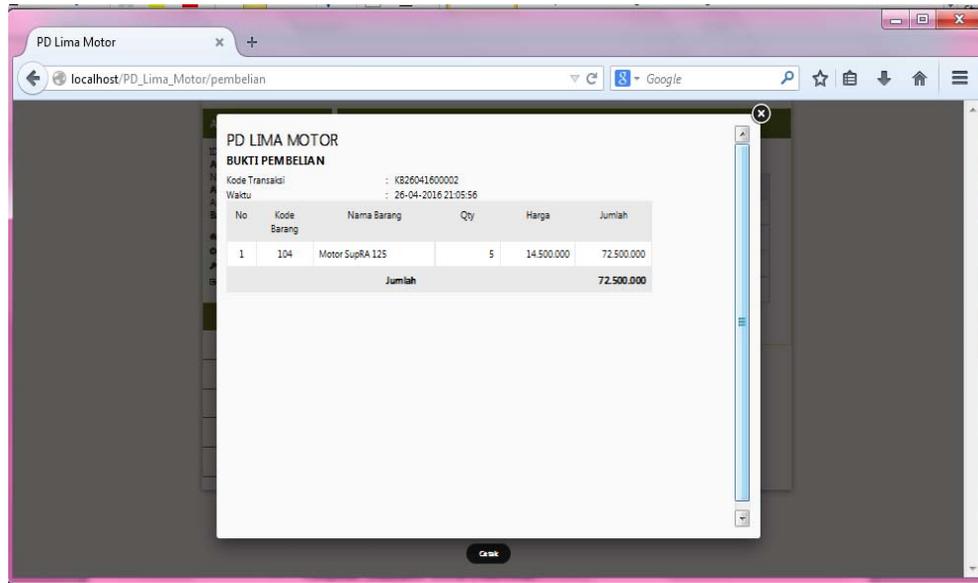
Gambar 7 Tampilan Daftar Pembelian

Tampilan Transaksi Pembelian



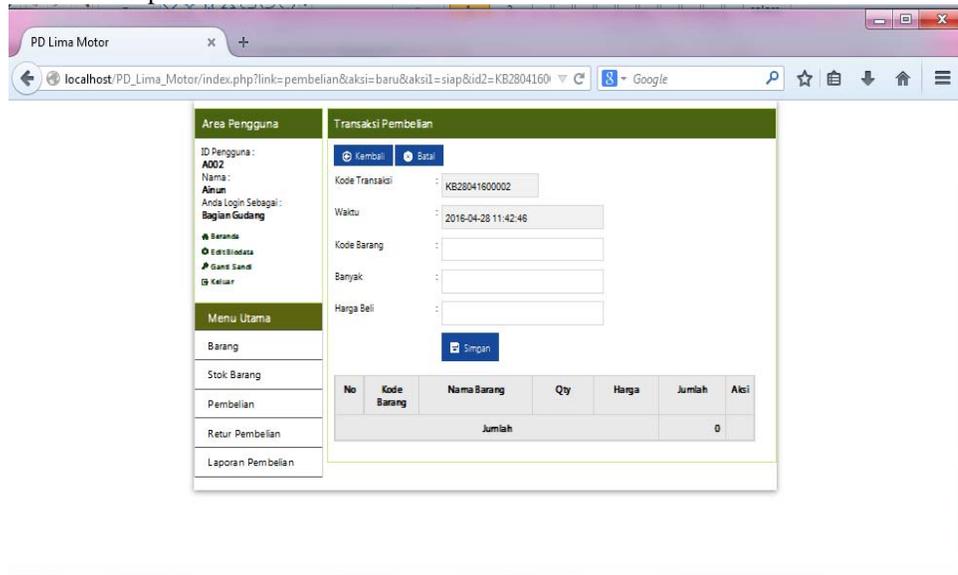
Gambar 4.13 Tampilan Transaksi Pembelian

Tampilan Cetak Pembelian



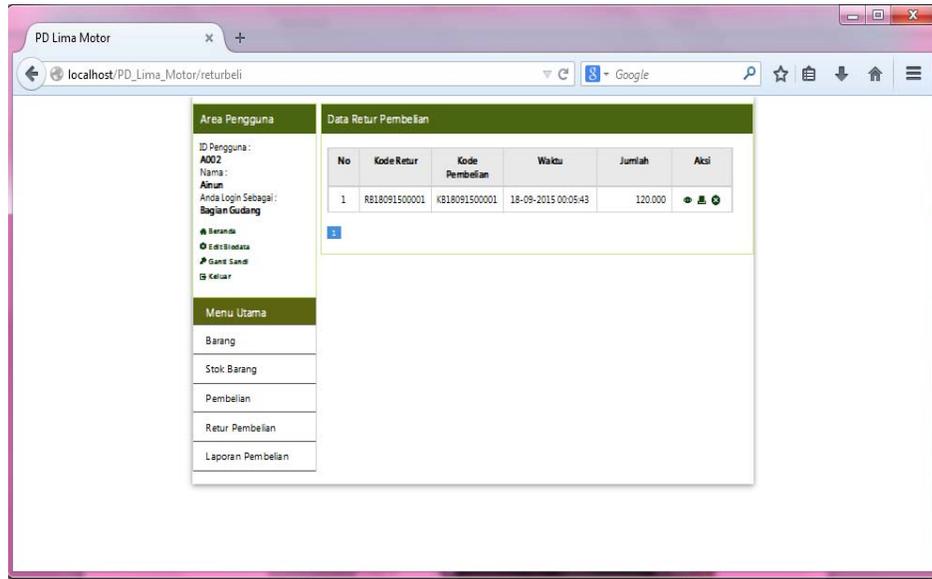
Gambar 4.14 Tampilan Cetak Pembelian

Tampilan Transaksi Retur Pembelian



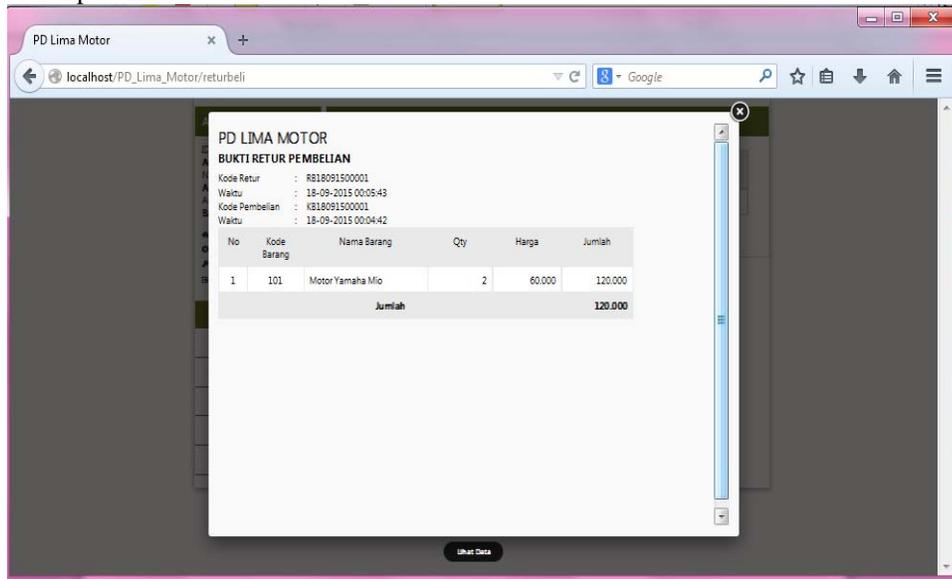
Gambar 4.15 Tampilan Transaksi Pembelian

Tampilan Daftar Retur Pembelian



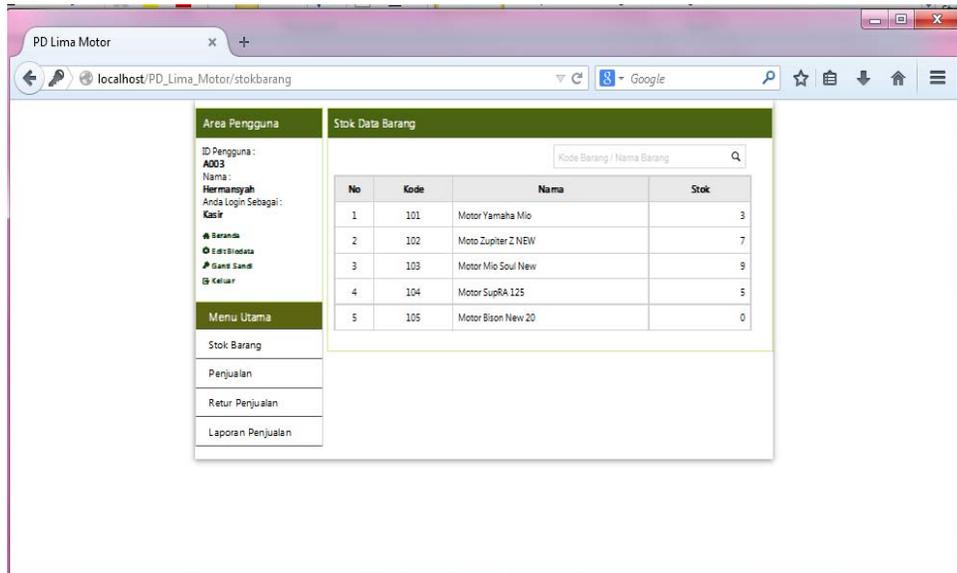
Gambar 4.16 Tampilan Daftar Retur Pembelian

- Tampilan Lihat Retur Pembelian



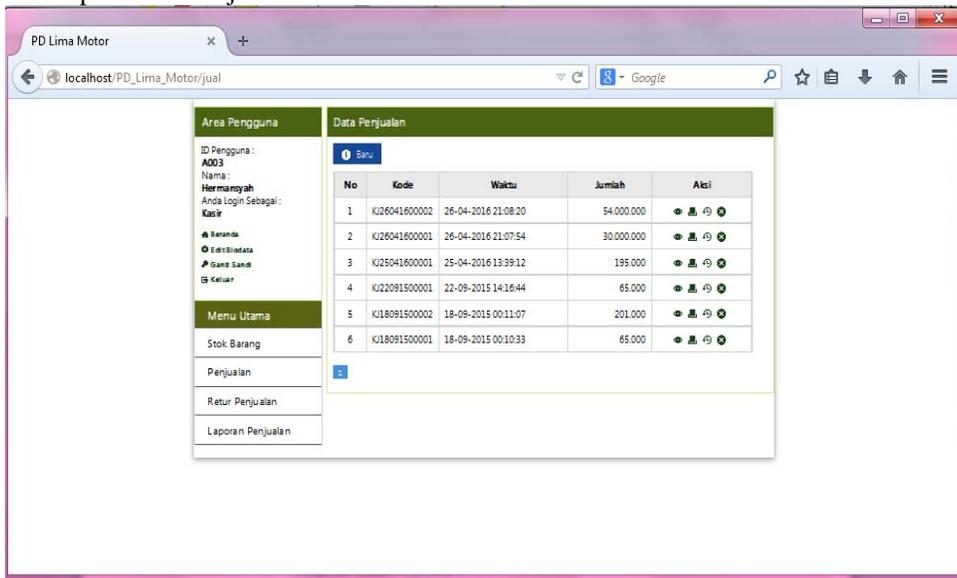
Gambar 4.17 Tampilan Lihat Retur Pembelian

- Tampilan Stok Barang



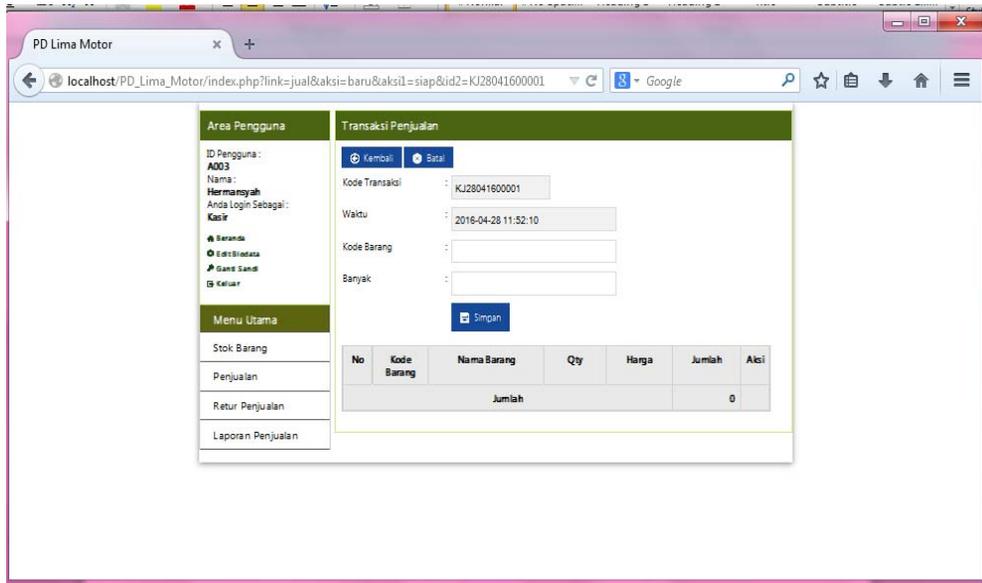
Gambar 4.18 Tampilan Stok Barang

Tampilan Daftar Penjualan



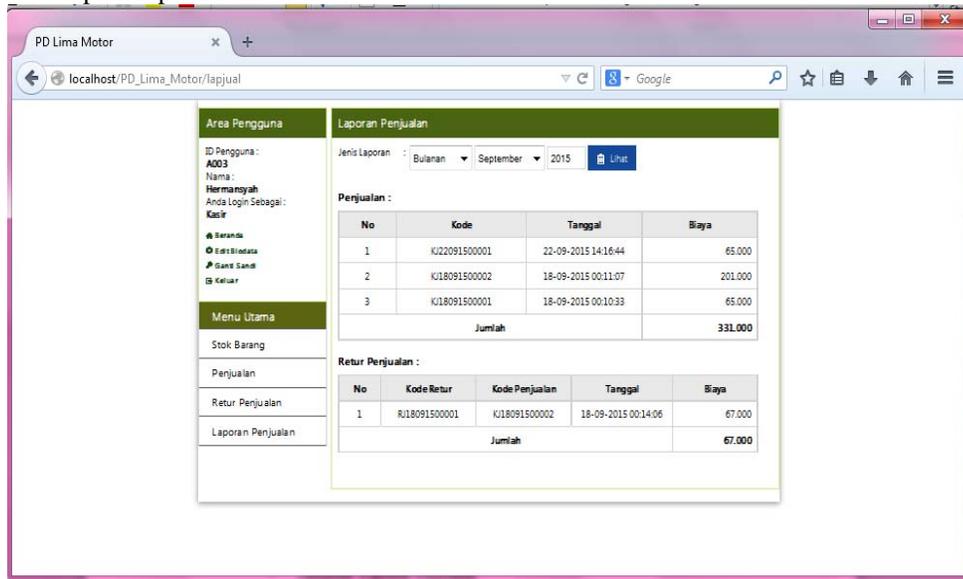
Gambar 4.19 Tampilan Daftar Penjualan

Tampilan Transaksi Penjualan



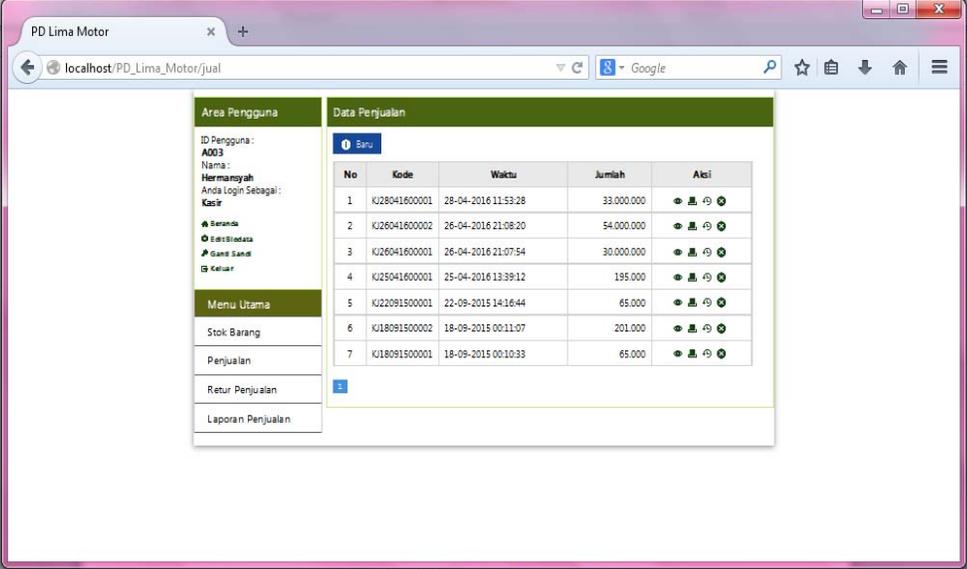
Gambar 4.21 Tampilan Transaksi Penjualan

Tampilan Laporan Pembelian



Gambar 4.24 Tampilan Laporan Pembelian

Tampilan Laporan Penjualan



No	Kode	Waktu	Jumlah	Aksi
1	KJ28041600001	28-04-2016 11:53:28	33.000.000	🔍 🗑️ 🔄
2	KJ26041600002	26-04-2016 21:08:20	54.000.000	🔍 🗑️ 🔄
3	KJ26041600001	26-04-2016 21:07:54	30.000.000	🔍 🗑️ 🔄
4	KJ25041600001	25-04-2016 13:39:12	195.000	🔍 🗑️ 🔄
5	KJ22091500001	22-09-2015 14:16:44	65.000	🔍 🗑️ 🔄
6	KJ18091500002	18-09-2015 00:11:07	201.000	🔍 🗑️ 🔄
7	KJ18091500001	18-09-2015 00:10:33	65.000	🔍 🗑️ 🔄

Gambar 4.25 Tampilan Laporan Penjualan

5. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh adalah sistem Penjualan Motor Di PD Lima Motor yang telah dibangun dapat membantu masyarakat:

1. Memesan Motor tanpa terkendala jarak dan waktu.
2. Memudahkan pihak pembeli dalam mengelola data motor yang sudah dipesan oleh masyarakat / pelanggan.

Pustaka

- Baridwan, Zaki 2010. *Intermediate Accounting*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Sutanta, Edhy 2009. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi,. 2001. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Romney, Marshall B., Steinbart, Paul John. 2006. *Sistem Informasi dan komponen*. Bandung: Media Kita.
- Render, Barry. 2005. *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Adaptasi IFRS*. Jakarta: Erlangga
- Sutanta,
- Widjayanto, Nugroho. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.